

政和こうふ行政視察報告書

令和7年3月26日～3月27日

報告者 末木咲子 川崎靖

参加者 興石修 金丸三郎 岡政吉 末木咲子 小澤宏至 川崎靖
鷹野弘貴 中寫寿 (政和こうふ 8名)

3月27日 10時から

小田原市観光協会視察

講師 事務局長代理 小松 達朗

挨拶 興石代表

主題 小田原市観光協会概要

イベント班

:イベント

桜の開花、北條五代祭り、一夜城まつり、花火大会、
ちょうちんまつり、梅まつり、菊花展 等

その他

各キャンペーン、各団体と調整、観光バス駐車場、HP 運営 等
定管理班:小田原城天守閣等管理、自主事業(オリジナルグッズ)

出金は城の売上げでまわす

販売、手裏剣投げ体験、着付け体験)

:プロモーション、ツアー造成・販売、地域の合意形成、
データ収集、インバウンド、街歩き、忍者育成、

駅観光案内所、各広域観光協議会への参加、コインロッカー 等
・DMC 班(100%出資子会社 株小田原ツーリズム)
:観光交流センターの施設管理、物販、体験、ツアー造成・販売

web サイトの運営が 2019 年から 3 倍 320 万 PV の閲覧数となった
風魔忍者育成.ブランド化事業
外国人向け体験ツアー
信玄公まつり出演

小田原天守閣入場者数

589,485 人

利用料 2 億 4,418 万 2,990 円

半分小田原への納付金

収益は御城印

小田原独自の、地域資源を活用した曜日に、偏らない外国人旅客に、
向けたインバウンドプロモーション

海外富裕層向けの体験コンテンツ

城主体験ツアー 100 万

リトリートプラン 30 万

美食満喫プラン 8000 円

世界的ニュースメディア

CNN トラベルで城主体験が特集お城でマインドフルネス瞑想

海外・国内向け 漁港セリ見学体験年間 250 人体験ツアー

テレビ放送に力を入れる

北条五代を大河ドラマに!

戦国北条フェスティバル

積極的な情報発信プロモーション

マーケットデータの、収集分析

小田原がロケ地

Netflix シリーズ "忍びの家"

質問

Q 忍者組織はあるか

A コスプレが好きな人が多いので県外からも集まってきます
初対面でも募集すると市外、市内から
忍野八海からのプロもお金を払って出演もある

Q 年間忍者の、イベントはどのくらい

A 20 回くらい

Q ロケーションサービスはありますか？

A ないので 観光協会ですてます

Q 市の観光課と連携は？

ハードが市がする

A 観光協会はソフトのもの

以上